



J'agis naturellement pour simplifier la stratégie de communication digitale de mes clients. Je conseille, je forme et je réalise.

Transformez votre site internet en outil commercial, optimisez votre stratégie sociale, travaillez votre contenu, faites du référencement intelligent et simplement, vendez mieux et plus sur internet... En bref retrouvez le plaisir de la maîtrise et du contrôle de votre communication digitale.

Parcours

Créateur de site internet et consultant e-business SID-Networks

mai 2007 – Aujourd'hui

Entrepreneur consultant et formateur e-business. Création de Solutions internet et e-commerce. Associé de la coopérative d'entrepreneurs Kanopé.

Chef de projet - Index Multimedia

2002 – 2007 (5 ans) Toulouse

Réception, planification des demandes clients (jusqu'à 150 comptes), coordination de l'équipe de webdesign et intégrateurs secteur Mobilité, en relation avec les équipes technique, la direction Internet et la direction commerciale. Production site internet sur les demandes VIP. + de 100 sites internet. (clients : AOL, Microsoft, Banques, assurances, TF1, M6, Canal+...)

Responsable des sites logos et sonneries clients : suivi des projets avec les plus grands médias (AOL, TF1, Lagardère, Cegetel, Philips, Universal, Microsoft...). Réalisation des projets les plus sensibles.

Appui de l'équipe Blogging sur Tchatcheblog (30 000 membres). Réalisation site Tchatche.com premier portail communautaire adolescent entre 2002 et 2007. (Top10 Médiamétrie année 2004)

Webmaster / Webdesigner - 123Multimedia

2000 – 2002 (2 ans)

Coordination des relations avec les clients et suivi des demandes pour les sites Mobilité.

Création, intégration, animation et administration des sites liés à la Mobilité, au secteur des assurances, à différents portails thématiques (astrologie, adolescents, rencontre).

Webdesigner, Intégrateur - Ingescom

1999 – 2000 (1 an)

Conception (Maquettes) et réalisation (Intégration) de sites clients dynamiques : assurer la cohérence graphique des projets en liaison avec les clients.

Webdesigner / Formateur - Freelance

1996 – 1999 (3 ans)

Conception et réalisation de sites Internet pour des compagnies artistiques et des PME.

Président de l'association S-I-R-I-S (Solidarité-Informatique-Réseaux-Initiation-Services) : aide à l'apprentissage des nouvelles technologies auprès d'un public adulte, formateur sur les logiciels de bureautique Office et l'utilisation d'Internet.

Conseil et gestion de projets e-business et solutions Internet

Savoirs-faire :

E-réputation - Web Marketing
- E-business - Entrepreneurship -
Mobile Devices - Web 2.0
Mobile Internet - Mobile Marketing
Web Analytics - Digital Marketing
Online Advertising - Online Marketing
SPIP - E-business Consulting
Google Webmaster Tools
Google Adwords - Google Analytics
Google Apps - Google Docs -
Google+ - WordPress - Prestashop
- Project Management - Project
Coordination - Project Planning
- Conversion Tracking - Landing
Page... - Off-Page
On-page Optimisation - White Hat
Digital Strategy - Digital Agency
Website Builds - Web Analytics...

Education

1991-1995 : Université Histoire
Poitiers.

Volontariat

Président d'une AMAP locale
depuis 2009. Objectif : lien social,
autonomie économique, locavore
et qualité alimentaire.

Plus d'informations

Site Internet : <http://www.sid-networks.com>

